

Ny formand i Det Fri Øl vil åbne foreningen for andet end bryggere

AF MATHIES HVID TOFT

Offentliggjort 21.08.19 kl. 07:59

De uafhængige bryggeriers fællesforening har valgt ny formand, og han vil sætte mere gang i foreningens vækst.



| Foto: Mads Nissen/STF

Foreningen Det Fri Øl har siden stiftelsen i august 2017 haft medstifter og bryggeriejer Tore Jørgensen som formand.

Han trak sig dog som formand i juli for at fortsætte som menigt bestyrelsesmedlem. I stedet har foreningen valgt Niels Kiens, der er brygmester i og medstifter af det sjællandske bryghus Kongebryg, som bestyrelsesformand.

"Nu begynder det egentlige arbejde i virkeligheden, og det vil jeg gerne være med til at løfte. Det handler om at kommunikere mere tilbage til medlemmerne og til kommende medlemmer og vigtigst af alt slutbrugerne, der skal kunne se forskel på uafhængigt øl og øl fra de store bryggerier. Det arbejde tager vi fat på nu i den nye bestyrelse," siger han.

En bestyrelse der i dag består af formand Niels Kiens, næstformand Jens Lynge Larsen, Tore Jørgensen, Mikkel Amitzbøl og kasserer Hans Lautrup Nørgaard.

Åbner foreningen op

Det egentlige arbejde er bl.a. at få formaliseret alt fra praktikaliteter omkring nyhedsbreve og bryggeribesøg, men også at få flere medlemmer ombord. Og som noget helt nyt vil man åbne for, at andre selskaber i ølbranchen kan være med.

"Vi åbner op for det, vi kalder leverandørmedlemmer med inspiration fra Siba (The Society of Independent Brewers red.) i England, hvor de har *affiliated members*. Det er folk, der har firmaer i branchen, men ikke er et bryggeri. Den type selskaber oplever vi en voldsom tilslutning fra," forklarer han.

Det kan være malterier, gærproducenter eller eksempelvis fadølsanlægsproducenter. Ifølge Niels Kiens er der mange fordele ved at udvide medlemsskabsporteføljen fra kun bryggerier.

"Når leverandørerne til alle vores produkter bliver opmærksomme på os, så er der flere af bryggerierne, der bliver opmærksomme på os. Der er måske også flere forbrugere, der bliver opmærksomme på os og vores mission, fordi vores leverandører kommer ud i nogle cirkler, vi ikke gør. Det giver os en større rækkevidde," fortæller han og understreger, at leverandørmedlemmer ikke er forpligtede til kun at sælge til medlemmer af Det Fri Øl.

Vi certificere barer

Hovedfokus er dog fortsat på at få mange flere af Danmarks omkring 200 mikrobryggerier med i foreningen. Lige nu er der 26 medlemmer.

"Om et år er vores mål at have 50 medlemmer," lyder det fra Niels Kiens.

Et af de tiltag, der skal give foreningen mere synlighed og underbygge foreningens mission om at gøre ølmarkedet mere gennemskueligt og øge salget af øl fra små bryggerier, er certificering af barer.

Igen er ideen hentet i England, hvor foreningen Camra (Campaign For Real Ale red.) i mange år har certificeret barer, der sælger øl fra uafhængige bryggerier.

"Det er en af de ting, vi tager hul på nu. Det er ikke endeligt besluttet, da vi stadig har det oppe i bestyrelsen, men vi vil gerne gøre det muligt for barer at tilslutte sig vores manifest og sælge fadøl fra vores medlemmer," siger han.

Ifølge Niels Kiens er en anden af måderne at øge andelen af medlemmer i foreningen at skabe nogle tydelige resultater.

Foreningen har allerede udviklet et mærke, der skal være på medlemmernes øl, så det bliver tydeligt for forbrugerne, at det er et uafhængigt bryggeri.

Det er dog ikke alle, der er kommet dertil endnu, da de først skal gennem deres etikettelagre, forklarer han.