

Formand for Det Fri Øl: Vi har store egoer men sindssygt godt fællesskab

AF IDA GAUNØ SCHEEL-BECH

Offentliggjort 24.01.19 kl. 12:00

Tore Jørgensen, der er formand i organisationen Det Fri Øl, genkender ikke brygpub-ejers kritik af den manglende udveksling af viden og erfaringer i den danske specialølbranche.



Brygpub-ejer Matthew Orlando efterlyser større videndeling og kollegialt fællesskab i den danske bryggeribranche.

Amerikaneren, der blandt andet står bag Amass-restauranten og tidligere har været køkkenchef på Noma, mener specialølbryggerne bør lære af sammenholdet, den københavnske restaurationsbranche har, med det formål i fællesskab at løfte hinanden for at opnå større international anerkendelse.

Kokkens billede af den danske bryggeribranche genkender Tore Jørgensen, formand for brancheforeningen Det Fri Øl, ikke.

"Sammenholdet mellem danske craftbreweres er særlig godt og meget unikt. Der er en helt særlig ånd omkring bryggerier, som man ikke ser inden for nogen andre brancher - hverken inden for oste-, brødel- eller mejeribranchen," lyder det fra formanden.

Der er sindssygt mange egoer. Og de her egoer er rigtig gode til at arbejde sammen

TORE JØRGENSEN, FORMAND FOR DET FRI ØL

Matthew Orlando peger på, at der er store egoer i branchen, og at de står i vejen et kollektivt løft af den danske specialølbranche - mener du, han er forkert på den?

"Der er sindssygt mange egoer. Og de her egoer er rigtig gode til at arbejde sammen. Folk, der gerne vil noget, har typisk et stort ego, fordi de ønsker at gøre en forskel, og de er drevet af at gøre det bedst muligt - ligesom Matthew Orlando selv. Og det kræver et stort ego."

Synes du egoerne står i vejen for at løfte hinanden og branchen?

"Nej, det synes jeg ikke. Ikke generelt."

Vigtigste videndeling

Tore Jørgensen peger på, at der er masser af eksempler på samarbejder og videndeling specialølbryggere imellem. Det vigtigste element, mener han, findes i villigheden til at hjælpe hinanden i dagligdagen.

"Hvis jeg har et problem med noget udstyr, eller noget jeg ikke kan finde ud af, så ringer jeg til min kollega og spørger, hvordan jeg håndterer det, og så får jeg et ærligt svar."

Er der danske bryggere, der er ekskluderet fra det fællesskab?

"Jeg kender ikke nogen, jeg har ekskluderet, og jeg føler mig ikke selv ekskluderet, så det kan jeg ikke rigtig svare på. "

Formanden mener branchen er mere kollegial, end den er konkurrencepræget blandt de små bryggerier.

"Blandt de store bryggerier - som f.eks. Carlsberg og Royal Unibrew - er det en anden snak. De er meget ekskluderende og meget lidt kollegiale. De har ikke samme tradition for sammenhold," siger han og tilføjer:

"Men det begynder at ændre sig lidt. For eksempel eftersøger Royal Unibrew co-labs og åbner op for at give plads til andre øl på hanerne. Det jo deres måde at række ud på."

Var artiklen værdifuld for dig?

Ja

Nej