

Analyse: Danske bryghuses resultat dalede til femårigt lavpunkt

AF MATHIES HVID TOFT & JØRGEN RUDBECK

Offentliggjort 19.08.19 kl. 08:04

Den rekordvarme og tørre sommer sidste år flød ikke ned over tallene i 38 special- og mikrobryggerier, der tilsammen igen må se resultatet gå markant tilbage - denne gang til et femårigt lavpunkt. Tre ting har haft afgørende betydning for udviklingen.



| Foto: Anders Rye Skjoldjensen / Ritzau Scanpix

Store bryggerikoncerner som Carlsberg og Royal Unibrew har det rigtig godt, når solen skinner og termometeret kalder på kolde øl i aftensolen, og derfor var sidste år særdeles god for den del af den danske ølindustri.

Men helt så positivt var året ikke, når man som de omkring 205 danske specialøl- og mikrobryggerier skal forsøge at overbevise sommervarme forbrugere om, at tørsten skal stilles i en specialøl.

De 38 mindre, danske bryggerier

Vejret er en af tre klare årsager til, at 2018 blev et år i tilbagegangens tegn, når man kigger regnskaberne igennem for 38 mikro- og specialølbryggerier, forklarer Niels Hald, adm. direktør i

Bryggerforeningen, til røvevarewatch.

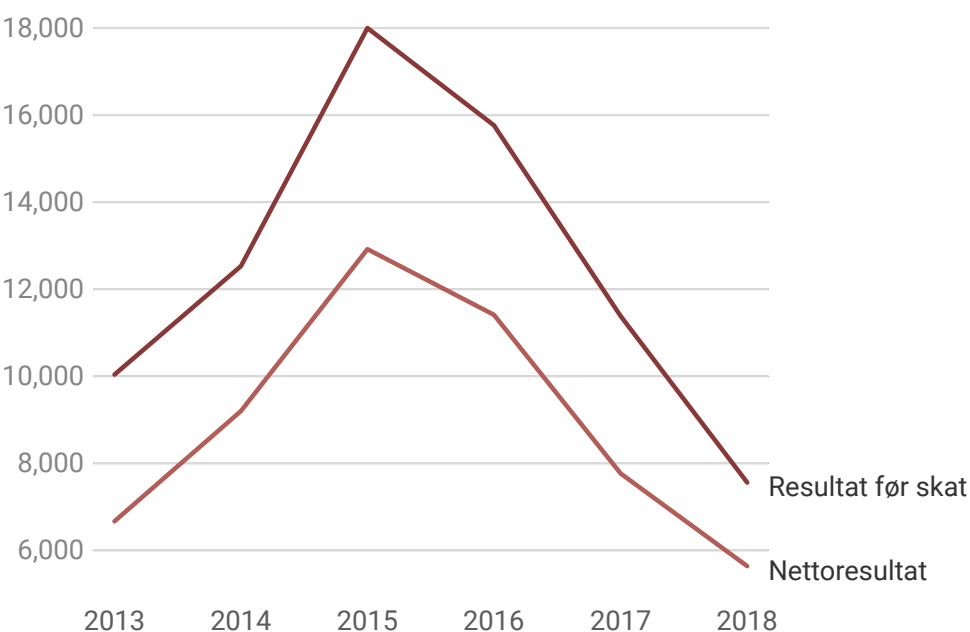
"Den lange, varme sommer var ikke til fordel for en række mikrobryggerier. Vores tal viser, at når det er så varmt, så flytter forbrugeren over til pilsnere og lette øl, og derved efterspørges der ikke de mere tunge øl, som mikrobryggerierne typisk repræsenterer," siger han.

Samlet dalede overskuddet for de 38 udvalgte bryggerier i denne gennemgang til et femårigt lavpunkt. Samlet gik bryggerierne tilbage med over 30 pct. tilbagegang sidste år i forhold til 2017.

Kigger man på det samlede resultat for de 38 bryggerier var 2018 under halvt så stort som rekordårene 2015 og 2016.

Samlet resultatudvikling for 38 bryggerier

I mio. kr.



Source: Regnskaber hentet i BIQ.dk • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Mange må dele tørsten

Det er dog ikke kun vejret, der drillede de små bryggerier.

Siden 2003, hvor der kun fandtes et par håndfulde bryggerier i Danmark, er antallet af bryggerier vokset markant. Ved udgangen af 2008 fandtes der 114 danske bryggerier og efter et par sløje finanskriseår, kom der igen kommet fart på udviklingen. Ved årsskiftet rundede branchen igen 200 danske bryggerier.

Det faktum, at bryggerierne i dag befinder sig i nærmere geografisk afstand til hinanden har også haft sin helt naturlige effekt for de eksisterende bryggerier, siger Niels Hald.

"I starten af ølrevolutionen var alene det, at man var i stand til at få nye spændende mikrobryg ud på markedet nok til at man kunne lave et bryggeri i lokalområdet eller måske endda få en plads i det bredere ølmarked. Men i dag, hvor vi har så mange mikrobryggerier, og de store bryggerier også er gået markant ind i specialølsegmentet, så er konkurrencen bare blevet skærpet," siger han og peger dermed også på et aspekt, der har haft stor betydning for de seneste års udvikling i sektoren.



De store bryggerier har i de seneste år intensiveret deres arbejde i retning af den niche, som mikrobryggerne i et lille årti havde for sig selv.

Specialøllene er blevet vigtige, når det kommer til at vride fortjeneste ud til aktionærerne i de store koncerner, for når en købestærk forbrugerskare er klar til at betale både 25 og 35 kr. for en flaskeøl, så luner det godt i marginregnskabet. Når man oven i det lægger de store aktørers mange markedsføringskroner, kapacitet og ikke mindst effektivitet, så har man en kombination, som hurtigt kan lægge pres på mindre aktørers gøren og laden.

Herslev mærker presset fra de store i markedet

Et af de bryggerier, der følger den generelle tendens med tilbagegang i nøgletallene, er Herslev Bryghus. Her er det netop den skærpede konkurrence, der har moslet udviklingen bagud.

Det fortæller ejerleder Tore Jørgensen til FødevarerWatch.

"De store bryggeriers subbrands har forbrugerne ikke mulighed for at udskille fra håndværksbryggerierne, så industribryggerierne er simpelthen ved at kvæle branchen," siger han.

I 2018 fald resultatet hos Herslev-bryggeriet med 674.897 kr. til i alt 807.820 kr. i 2018. Resultatet før skat dalede til 1,1 mio. kr. fra 1,9 mio. kr. i 2017.

"Vi bliver presset ud nogle af de steder, som vi har haft samarbejde med. De får simpelthen et tilbud, som de ikke kan sige nej til," siger han og uddyber:

"Der er et generelt prispres i dagligvarebranchen, som er udfordrende, men for restaurationer er det simpelthen eksklusivitet, hvor de (de store bryggerier, red.) går ind og køber kunderne."

Alligevel tror Tore Jørgensen på fremgang i år. Den første forvirring omkring, hvad der i bund og grund kommer fra de store bryggerikoncerner, og hvad der er brygget hos de mindre og meget lokale bryggerier har nemlig lagt sig, mener han.

Og netop oprindelse er noget af det, som Tore Jørgensen og Herslev Bryghus vil fokusere mere på.

"Vi er meget tydelige i vores udtryk om, hvad folk får. Vi kan se, at forbrugeren har svært ved at gennemskue markedet, og derfor lægger vi øget vægt på at forklare forbrugeren, at det her er altså et håndværk fra et lille bryggeri," siger han videre.

Tore Jørgensen har indtil for nyligt været formand for organisationen Det Fri Øl, hvor man forsøger at kæmpe de små bryggeriers sag overfor de store bryggerier, men også i forhold til detailhandlen og mulighederne for at komme ind på hylderne her.

Flere øl i større tanke

Som modtræk til den øgede konkurrence og ikke mindst med afsæt i nogle gode år, har flere af specialbryggerne i den senere tid investeret i ny produktion. Det er for nogle bryggerier den tredje klare årsag til, at resultatdelen i regnskabsbøgerne også går ned, fortæller Bryggeriforeningens direktør Niels Hald.

"En tredje faktor er, at nogle mikrobryggerier satser på at øge produktionen, som eksempelvis To Øl, der har købt den gamle Beauvais-fabrik og lægger op til en meget stor produktion," siger han med henvisning til den store investering, som det københavnske mikrobryggeri med hjælp fra investorer lagde kimen til sidste år.



Tore Gynther og To Øl er blandt de bryggerier, som investerer i ny kapacitet for at kunne konkurrere i fremtiden.

I den gamle Orkla-fabrik, der har hjemme i Svinninge på Vestsjælland vil bryggeri Tore Gynther sammen med tidligere Indslev-brygger Anders Busse indrette et stort specialbryggeri og tapperi i den 26.000 kvadratmeter store bebyggelse.

"Pladsen sætter ikke grænser nu. Vi regner med at brygge mellem otte og ti millioner liter om året – det er første plan. Fordelen ved stedet er, at der er mulighed for uendelig skalering. Beauvais var en stor fabrik med 200 ansatte. Den havde virkelig smæk på, da de peakede," sagde Tore Gynther i november i forbindelse med overtagelsen af bygningerne og et tocifret millionindskud fra ukendte investorer.

I statistikken over de 38 bryggerier stikker To Øl som værende det største bryggeri, ligesom det også gør sig bemærket ved at have holdt 2018 på niveau med året før. Resultatet før skat gik frem med 6000 kr., mens nettoresultatet blev løftet med en halv mio. kr. til 2,1 mio. kr.